

Magazine: Promotion Magazine

Data: maggio - giugno 2017

Pag. 1/2

[+] MILANO LICENSING DAY - 14 settembre evento dedicato a promo e licenze

# Promotion magazine

170  
Maggio  
Giugno  
2017

è un prodotto  
**pop**  
media

scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

Loyalty  
Nel mercato italiano  
dominano i concorsi  
di sorte rivolti ai  
consumatori

MANAGEMENT  
Customer  
engagement  
la sfida dei dati

**SCENARI**  
Le aziende devono ancora  
migliorare l'utilizzo dei dati  
per soddisfare i clienti

Giulia Roncaglia  
e Antonio Bruno

## GRUPPO RONCAGLIA

Quattro agenzie per campagne  
innovative, integrate e misurabili

Posto Italiano S.P.A. - Sped. in Abb. Post. - 70% LO/MI

Magazine: Promotion Magazine

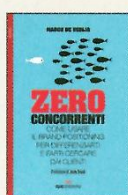
Data: maggio - giugno 2017

Pag. 2/2

# Promotion magazine

## MANAGEMENT

**\*Asterisco**  
di Pier Giorgio Cozzi



### CONCORRENZA ZERO

È il sogno di chiunque sia sul mercato per qualunque prodotto o idea: non avere concorrenti. Utopia? Pare invece si possa, almeno stando a quanto Marco De Veglia sostiene nel suo "Zero concorrenti - Come usare il brand positioning per differenziarti e farti cercare dai clienti", edito da Roi edizioni. La strategia di posizionamento del brand rispetto alla concorrenza e individuare il messaggio che differenzia il proprio prodotto, rendendolo rilevante e preferibile per il potenziale cliente, è tra i più efficaci strumenti di marketing. Disporre di un manuale che si propone come la chiave per diventare leader della propria categoria e azzerare la concorrenza è invito irresistibile.